



Từ Tập đoàn Kuehne+Nagel và Tập đoàn LEGO

Kuehne+Nagel và Tập đoàn LEGO khai trương trung tâm phân phối khu vực mới tại Việt Nam nhằm đóng góp vào sự tăng trưởng khu vực châu Á – Thái Bình Dương

- Trung tâm phân phối khu vực mới này có vai trò như một trung tâm logistics cho nhà máy vừa khai trương của LEGO tại Việt Nam
- Đây là trung tâm thứ hai do Kuehne+Nagel và Tập đoàn LEGO cùng vận hành sau trung tâm tại Bỉ khánh thành năm 2024
- Kuehne+Nagel sẽ cung cấp giải pháp logistics xuyên suốt từ đầu đến cuối phục vụ khu vực châu Á – Thái Bình Dương

Việt Nam / VN, ngày 10 tháng 9 năm 2025 - Kuehne+Nagel và Tập đoàn LEGO Group công bố mở rộng quan hệ hợp tác lâu dài qua lễ khai trương Trung tâm Phân phối Khu vực mới tại Đồng Nai, Việt Nam. Trung tâm này sẽ đóng vai trò là đầu mối phân phối cho các sản phẩm được sản xuất từ LEGO Manufacturing Việt Nam – nhà máy mới nhất của LEGO tại TP. Hồ Chí Minh, vừa đi vào hoạt động đầu năm nay.

Khi đi vào hoạt động, trung tâm sẽ cung ứng sản phẩm cho các thị trường Úc, New Zealand, Malaysia, Singapore và Nhật Bản, đồng thời dự kiến mở rộng sang các thị trường như Ấn Độ, Indonesia và nhiều quốc gia khác vào năm 2026. Kuehne+Nagel sẽ phụ trách quản lý toàn bộ hoạt động logistics cho trung tâm, bao gồm vận chuyển từ nhà máy LEGO tại Việt Nam và Trung Quốc đại lục, thủ tục hải quan, kho ngoại quan, vận tải đường biển và phân phối đến các Trung tâm Phân phối Địa phương (LDCs) trong khu vực.

“Trung tâm phân phối khu vực mới tại Đồng Nai sẽ đóng vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ tăng trưởng dài hạn của khu vực thông qua việc tạo ra chuỗi cung ứng ngắn hơn và linh hoạt hơn,” ông P. Venkatram, Phó Chủ tịch Chuỗi Cung ứng APAC–Trung Quốc của Tập đoàn LEGO, chia sẻ. “Chúng tôi trân trọng mối quan hệ hợp tác bền chặt với Kuehne+Nagel. Với chuyên môn logistics vượt trội, Kuehne+Nagel đã cùng LEGO mang niềm vui học tập thông qua vui chơi đến với hàng triệu trẻ em trong khu vực”.

Cơ sở vừa khánh thành có tổng diện tích 10.200 m², được trang bị kho ngoại quan, khu đóng gói chuyên dụng và các dịch vụ giá trị gia tăng. Khi hoàn thiện và đi vào vận hành đầy đủ công năng vào năm 2026, trung tâm phân phối này sẽ xử lý hơn 150 container mỗi tuần, có sức chứa 33.000 pallet và có thể mở rộng lên đến 16.360 m², đảm bảo sức chứa cần thiết cho nhu cầu mở rộng sau này.

“Quan hệ hợp tác với Tập đoàn LEGO nhấn mạnh cam kết chung của chúng tôi về tính hiệu quả vận hành và phát triển bền vững lâu dài,” ông Bjoern Traemann, Giám đốc Điều hành Kuehne+Nagel Việt Nam, cho biết. “Không chỉ quản lý chuỗi các hoạt động trong quá trình hoàn tất đơn hàng của họ, chúng tôi còn tích cực đồng hành cùng mục tiêu phát triển bền vững rộng hơn trong chuỗi cung ứng của họ, bao gồm việc sử dụng Nhiên liệu Hàng hải Bền vững (Sustainable Marine Fuel) cho tất cả các lô hàng container toàn cầu và triển khai xe điện cho khâu giao hàng chặng cuối. Chúng tôi tự hào là một phần của chuỗi cung ứng được xây dựng vì một tương lai bền vững.”



Trung tâm phân phối tại Đồng Nai đạt chứng nhận LEED Gold, được lắp đặt hệ thống pin năng lượng mặt trời và đồng hồ đo năng lượng thông minh nhằm tối ưu hóa tiêu thụ điện và giảm phát thải. Đây là trung tâm phân phối khu vực thứ năm của LEGO trên toàn cầu và là trung tâm thứ hai tại khu vực châu Á – Thái Bình Dương, bên cạnh trung tâm tại Thượng Hải, Trung Quốc. Trước đó, LEGO đã khai trương một trung tâm phân phối mới tại Tessenderlo, Bỉ vào năm ngoái, cũng do Kuehne+Nagel vận hành để phục vụ khách hàng tại châu Âu.

Về Kuehne+Nagel

Với hơn 82.000 nhân viên tại 1.300 địa điểm ở hơn 100 quốc gia, Tập đoàn Kuehne+Nagel là một trong những doanh nghiệp cung cấp dịch vụ vận tải hàng đầu thế giới. Với trụ sở chính đặt tại Thụy Sĩ, Kuehne+Nagel được niêm yết trên sàn theo chỉ số chứng khoán blue-chip của Thụy Sĩ - Swiss Market Index (SMI). Tập đoàn hiện đứng số 1 toàn cầu về vận tải hàng không và hàng hải, đồng thời có vị thế vững chắc trong vận tải đường bộ và dịch vụ vận tải theo hợp đồng. Hiện nay, Kuehne+Nagel là đối tác vận tải được hơn 400.000 khách hàng trên toàn thế giới lựa chọn. Với thế mạnh sở hữu mạng lưới phủ rộng toàn cầu, cùng với chuyên môn vận tải và phân tích dựa trên dữ liệu, Tập đoàn mang đến các giải pháp chuỗi cung ứng xuyên suốt từ đầu đến cuối** cho các doanh nghiệp và ngành nghề trên khắp thế giới.

Về Tập đoàn LEGO

Sứ mệnh của Tập đoàn LEGO là truyền cảm hứng và thúc đẩy sự phát triển của thế hệ tương lai thông qua hoạt động vui chơi. LEGO System in Play với nền móng bắt đầu từ những viên gạch LEGO giúp trẻ em và những người yêu thích LEGO có thể thỏa sức xây dựng mọi thứ từ trí tưởng tượng của mình.

Tập đoàn LEGO được thành lập tại Billund, Đan Mạch vào năm 1932 bởi Ole Kirk Kristiansen. Cái tên “LEGO” bắt nguồn từ hai từ tiếng Đan Mạch LEg GOdt, có nghĩa là “Chơi hay” (Play well).

Đến nay, Tập đoàn LEGO vẫn theo mô hình công ty gia đình với có trụ sở chính tại Billund. Sản phẩm của hãng được bán tại hơn 120 quốc gia trên toàn thế giới. Để cập nhật tin tức từ Tập đoàn LEGO, vui lòng truy cập www.LEGO.com

Liên hệ truyền thông

Tập đoàn Kuehne+Nagel International AG

Marco de Angeli

**Giám đốc Truyền thông Toàn cầu,
Khối Logistics Theo Hợp đồng và Logistics Tích hợp**
+39 33-5130-2216
marco.deangeli@kuehne-nagel.com

Chan Mi Ki

**Quản lý Truyền thông Cấp cao,
Khu vực Nam Á & Đông Nam Á**
+65 6330 0631
miki.chan@kuehne-nagel.com

Tập đoàn LEGO

Liz Stewart

Đối tác Truyền thông, Khối Vận Hành
liz.stewart@LEGO.com

Huong Nguyen Thi Lien

Quản lý Truyền thông Cấp cao, bộ phận Truyền thông Vận hành
huong.lien@LEGO.com