

PRESS INFO

Kuehne+Nagel Brazil

Kuehne+Nagel e Azul unem forças para conectar comunidades ribeirinhas do Amazonas

- Parceria visa promover desenvolvimento sustentável e inclusão socioeconômica através da logística e conectividade aérea.

São Paulo, 11 de novembro de 2024 — A Kuehne+Nagel, em parceria com a Azul Linhas Aéreas, está transformando a realidade de comunidades ribeirinhas no Amazonas por meio de uma iniciativa que conecta pequenos produtores e cooperativas a mercados consumidores no Brasil e no exterior. A ação é parte de um compromisso conjunto com o desenvolvimento sustentável e a preservação ambiental, alinhado aos objetivos de ambas as empresas em suas agendas ESG (Environmental, Social, and Governance).

A colaboração faz parte do Movimento ARA – Todas as Amazônias sob um mesmo Céu Azul, iniciativa da Azul que aproxima a companhia de cooperativas e empresas locais para estimular negócios que contribuam com a sociobioeconomia na região. A companhia oferece suporte para que esses empreendedores possam transportar seus produtos de forma sustentável, com descontos de até 80% no frete. Por meio da Azul Cargo Express, unidade de negócio de logística da Azul, a empresa conecta esses produtores locais a mais 5 mil municípios, permitindo que participem de eventos e comercializem seus produtos em centros urbanos. A Kuehne+Nagel, por sua vez, contribui com sua expertise em logística, auxiliando no acesso a mercados nacionais e internacionais.

"Para nós, unir forças com a Azul neste projeto é uma oportunidade de conectar nossa expertise logística com uma causa de profundo impacto social. Essa colaboração reforça nosso compromisso com o pilar 'Living ESG', fortalecendo ainda mais nosso objetivo de ser o parceiro mais confiável da cadeia de abastecimento, contribuindo para um futuro mais sustentável", afirma Adriana Martins, presidente da Kuehne+Nagel no Brasil.

As empresas realizaram um workshop, voltado a um grupo de empreendedores, na UniAzul, localizada em Campinas. Durante o evento, os pequenos produtores receberam treinamento sobre trâmites para transporte doméstico de mercadorias, bem como para se tornarem exportadores, com apoio da Kuehne+Nagel em todas as etapas, desde o licenciamento até a identificação de oportunidades no mercado. Essa capacitação é essencial para que os produtores que fazem artesanato, cultivam alimentos orgânicos e outros produtos da biodiversidade amazônica possam expandir seus negócios, garantindo a preservação do meio ambiente.

"Assegurar que produtos da Amazônia alcancem novos mercados, com qualidade e de forma sustentável, é um grande passo para fortalecer

**Kuehne+Nagel
Brasil.**

**Andrea Lagno Assael
Communication Manager
Latam**

**Andrea.lagno@kuehne-
nagel.com**

essas comunidades. Essa nossa parceria amplia o impacto do Movimento ARA, porque agrega conhecimento e suporte logístico às outras soluções que já oferecemos", afirma Filipe Alvarez, gerente de Sustentabilidade da Azul.

Sobre a Kuehne+Nagel

Com mais de 80.000 funcionários em quase 1.300 centros em mais de 100 países, o Grupo Kuehne+Nagel é uma das empresas de logísticas líderes no mundo. Com sede na Suíça, Kuehne+Nagel está listada no SMI, índice do mercado de ações suíço blue-chip. O Grupo é o número um global em logística aérea e marítima e tem fortes posições de mercado em logística rodoviária e de contratos.

A Kuehne+Nagel é a escolha de 400.000 clientes ao redor do mundo. Usando sua rede global, expertise em logística e insights baseados em dados, o Grupo fornece soluções de cadeia de suprimentos de ponta a ponta para empresas e indústrias globais. Como membro da Science Based Target Initiative (SBTi), a Kuehne+Nagel está comprometida com a logística sustentável, reduzindo a pegada ambiental e apoiando seus clientes com soluções logísticas com baixa emissão de carbono.

Sobre a Azul

Azul S.A. (B3: AZUL4, NYSE: AZUL), a maior companhia aérea do Brasil em número de partidas e cidades atendidas, oferece mais de 900 voos diários para mais de 160 destinos. Com uma frota operacional de mais de 180 aeronaves e mais de 16 mil tripulantes, a companhia possui uma malha de 300 rotas diretas. A Azul foi eleita pela Cirium (empresa líder em análise de dados de aviação) como a 2ª companhia aérea mais pontual do mundo em 2023. Em 2020, a Azul foi premiada como a melhor companhia aérea do mundo pelo TripAdvisor, sendo a primeira vez que uma companhia aérea brasileira conquistou o primeiro lugar no Traveller's Choice Awards. Para mais informações, acesse www.voeazul.com.br/imprensa.