

**PRESS INFO**

Kuehne+Nagel Polska

**Szczupłe rozwiązanie dla firmy Huel: Kuehne+Nagel dostarcza usługi e-commerce w Polsce**

- **Kompleksowy serwis e-commerce dla Huel, producenta żywności kompletnej pod względem odżywczym**
- **Dedykowane centrum dystrybucyjne w podwarszawskich Świącicach obsługujące 12 europejskich krajów**

Warszawa / PL, 30 czerwca 2020 – Kuehne+Nagel w Polsce podpisało wieloletni kontrakt z firmą Huel, producentem żywności kompletnej pod względem odżywczym. Dedykowane centrum dystrybucyjne Kuehne+Nagel w Świącicach pod Warszawą będzie odpowiedzialne za odbiór towarów z zakładów produkcyjnych Huel oraz za ich magazynowanie, kompletację i pakowanie w celu dalszej dystrybucji do dwunastu krajów europejskich w serwisie door-to-door.

Na początku przestrzeń magazynowa będzie obejmowała ponad 1000 m<sup>2</sup>. Obiekt będzie wyposażony w regały wysokiego składowania palet i w regały grawitacyjne wykorzystywane do kompletowania i pakowania zamówień. Dodatkowo zautomatyzowane rozwiązanie do robienia zdjęć każdej zapakowanej przesyłki generuje dodatkową wartość dla klienta.

„W ostatnich latach Kuehne+Nagel rozwija swoje usługi e-commerce na całym świecie. Dynamiczny rozwój tego sektora na polskim rynku jest okazją do wykazania się zdolnością zaspokojenia potrzeb logistycznych, szczególnie dla tak pręźnie rozwijających się firm jak Huel. Aby umożliwić efektywną obsługę na wszystkich dwunastu europejskich rynkach, stworzyliśmy dedykowany system zarządzania zamówieniami, który jest bezpośrednio połączony ze sklepem internetowym klienta. Cieszymy się, że możemy wspierać rozwój biznesu Huel,” komentuje Christophe Le Corre, Dyrektor Logistyki Kontraktowej w polskim oddziale Kuehne+Nagel.

„Obecnie dystrybuujemy nasze produkty do europejskich klientów z dwóch obiektów Kuehne+Nagel zlokalizowanych w Wielkiej Brytanii i w Luksemburgu. W związku z rosnącym popytem na nasze produkty postanowiliśmy otworzyć trzecie centrum dystrybucyjne z Kuehne+Nagel w Polsce, aby jeszcze bardziej skrócić czas dostawy i poprawić poziom obsługi naszych klientów. Możliwość łańcucha dostaw zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym w połączeniu z niezmiennie wysokim poziomem obsługi klientów są kluczem do naszego dalszego sukcesu. Do tego przyczyni się też otwarcie czwartego obiektu przez Kuehne+Nagel w Japonii planowanego na trzeci kwartał 2020 roku,” dodaje Neville Dobson, szef działu logistyki w Huel.

**Press Contact:**

**Kuehne + Nagel Sp. z o.o.**  
**ul. Krakowiaków 34**  
**PL-02-255 Warszawa**

**Zapytania:**

**Magdalena Kraszewska**

**Tel: +48 22 4171 100**

**magdalena.kraszewska@**  
**kuehne-nagel.com**

Kuehne + Nagel łączy globalną skalę wiodącej organizacji logistycznej z elastycznością wymaganą w handlu elektronicznym. Oferuje rozwiązania w zakresie e-commerce, dostaw ostatniej mili, usług transgranicznych oraz usług cyfrowych.

#### **O Kuehne + Nagel**

Kuehne + Nagel zatrudnia ponad 83 000 pracowników w ponad 1400 lokalizacjach w 100 krajach i jest jedną z największych firm logistycznych na świecie. Swoją ugruntowaną pozycję na rynku zawdzięcza działalności związanej logistyką morską, lotniczą, drogową i kontraktową, przy czym wyraźnie skupia się na zapewnieniu zintegrowanych informatycznych rozwiązań logistycznych.

W Polsce działa od ponad 28 lat, świadcząc usługi w 26 lokalizacjach i zatrudniając ponad 2 300 specjalistów.

#### **O Huel**

Misją firmy Huel jest produkcja pełnowartościowej, wygodnej i rozsądnej cenowo żywności, przy minimalnym wpływie na zwierzęta i środowisko. Brytyjska marka została założona przez przedsiębiorcę Juliana Hearna i znanego eksperta żywieniowego Jamesa Colliera w 2015 roku. Huel jest numerem jeden wśród marek produkujących żywność kompletną pod względem odżywczym w Europie oraz najszybciej rozwijającą się marką żywieniową na świecie.

W 2020 roku kompletność pod względem odżywczym oznacza, że produkt zawiera zbilansowaną ilość białka, węglowodanów, błonnika, tłuszczów, a do tego wszystkich 26 niezbędnych witamin i składników mineralnych zalecanych przez Unię Europejską, pokrywającą przynajmniej 100% rekomendowanego dziennego zapotrzebowania.

Bazując na proszku Huel (w tym bezglutenowej i niskowęglowodanowej wersji Black Edition), firma wprowadziła na rynek szereg produktów kompletnych pod względem odżywczym, w tym wygodny gotowy do picia shake RTD oraz batony Huel Bar, będące idealną przekąską.