

PRESS INFO

Kuehne+Nagel América del Sur y Central

Kuehne+Nagel aumenta en un 30% la capacidad de abastecimiento de Decathlon en Latam

- **Se amplía la asociación a un nivel regional con la compañía francesa en Chile.**
- **Un nuevo centro de distribución en Santiago con robótica de última generación permite triplicar la productividad en la preparación de pedidos omnicanal.**

Santiago, Chile. 21 de marzo de 2023.- Una de las empresas líderes a nivel mundial en servicios logísticos, Kuehne+Nagel, anunció la adjudicación de un nuevo contrato con Decathlon, empresa dedicada a la comercialización de artículos y ropa deportiva, para la ampliación de su capacidad operativa, de almacenamiento y distribución en Latam en un 30%.

La compañía firmó un acuerdo para la utilización de un centro logístico de 15.000 metros cuadrados dentro del parque logístico de ENEA. Este lugar tendrá la capacidad de almacenar y distribuir más de 10 millones de unidades entregadas en el país al año, generando también un importante aporte para la comercialización en Latinoamérica en países como Chile, Colombia y México. Con esto, la compañía distribuidora de artículos deportivos podrá alcanzar un mayor nivel de precisión de inventario y aumentar su volumen de operación para soportar el crecimiento.

“El sector de retail es uno de los más importantes en la región sobre todo luego del ‘boom’ del comercio electrónico. Para Kuehne+Nagel es importante contribuir y apoyar a las empresas para que juntos podamos cumplir con lo que los clientes en Latam exigen. Estamos muy motivados por continuar brindándoles la mejor de las experiencias y soluciones logísticas a nuestro partner Decathlon”, señala Ingo Goldhammer, Presidente de Kuehne+Nagel para América del Sur y Central.

El líder logístico firmó su alianza regional con Decathlon en el 2019 con la apertura de dos centros de distribución en Colombia, uno Bogotá y otro en Cartagena, este último de distribución regional con 23.000 metros cuadrados dentro de las instalaciones de la terminal marítima Contecar, en donde se provee infraestructura y tecnología de vanguardia.

"Contar con un partner logístico eficiente y que entienda nuestras necesidades es clave para satisfacer a nuestros clientes a lo largo del país. En Chile, además del canal online, Decathlon cuenta con nueve tiendas físicas y seguiremos expandiéndonos para culminar este año con 11 tiendas. Tener el apoyo de una empresa que colabore en esta cadena de distribución como Kuehne+Nagel nos da la tranquilidad de que

Kuehne + Nagel
South and Central America

Andrea Lagno A
Regional Communication en
SCA

+56989529122
Andrea.lagno@kuehne-
nagel.com

avanzamos y evolucionamos con foco en los clientes", agrega Amine Bahr, Director Logístico Decathlon Chile.

Logística inteligente

Para la realización de labores automatizadas, el centro de distribución en Chile está empoderado con un sistema de robótica de punta, que también responde a una necesidad ergonómica de mejorar la postura en los puestos de trabajo. Adicionalmente, esta tecnología de "Goods to Person", permitió a Decathlon multiplicar por tres su productividad en los procesos de preparación de pedidos omnicanal. A fin de asegurar entregas de calidad, la operación es controlada por lectores con tecnología de Identificación por Radio Frecuencia (RFID) de última generación, lo que, junto a la robótica, permite asegurar una operación eficiente.

Sobre Kuehne+Nagel

Con más de 80.000 empleados y más de 1.300 centros en más de 100 países, el Grupo Kuehne+Nagel es uno de los principales proveedores de logística del mundo. Opera en los sectores de la logística marítima, aérea, por carretera y de contratos, con un claro enfoque en soluciones logísticas integradas.

Sobre Decathlon

Con más de 110.000 colaboradores apasionados por el deporte y más de 2.000 tiendas en 75 países, Decathlon es una empresa internacional francesa, líder en concepción y distribución de artículos deportivos para más de 70 deportes. Una justa relación precio - calidad, inspirada en la filosofía de "hacer el deporte y sus beneficios accesibles al mayor número de personas" sumado a la innovación en sus diseños y el hacer de sus tiendas físicas y digitales puntos de encuentro, ha logrado que Decathlon sea reconocido por brindar a sus usuarios, verdaderas experiencias deportivas". Más info: <https://www.decathlon-united.com/en>