

PRESS INFO

Kuehne+Nagel América del Sur y Central

Kuehne+Nagel y LATAM: Carbono neutral en la última temporada de Día de la Madre

- **Las compañías se organizaron para compensar el 100% de las emisiones de CO2 a través del Programa Vuela Neutral de LATAM.**
- **Proyectos medioambientales y sociales en Chile y Perú forman parte importante de las iniciativas beneficiadas.**

Santiago / Chile, Mayo 2022 – Kuehne+Nagel y LATAM Airlines Group, en el marco de sus compromisos con el medioambiente y de sus respectivas estrategias de sostenibilidad, anunciaron la compensación del 100% de los embarques de flores que realizaron juntos durante la reciente temporada del Día de la Madre, donde se transportaron miles de toneladas desde Colombia y Ecuador hacia Norteamérica y Europa. Esto, a través de recursos destinados hacia proyectos que apoyen el cuidado del medio ambiente y que contribuyan a la sociedad dentro de Sur y Centro América.

Las compensaciones estarán enfocadas en beneficiar dos proyectos ubicados en Chile y en Perú. En ambos casos, las iniciativas cumplen con los más altos estándares internacionales de reducción de gases de efecto invernadero.

En Chile, se trata del Parque Solar Fotovoltaico, ubicado en el desierto de Atacama, destinado a generar energía limpia y renovable con certificación CDM. En Perú, la compensación se enfoca en la Gestión Forestal Comunitaria, en el borde de la selva amazónica, que impulsa la reducción de las emisiones globales, certificado por VCS y CCBA.

Ingo Goldhammer, Presidente de Kuehne+Nagel para América del Sur y Central, comenta: “Tenemos un claro propósito de sostenibilidad. La asociación con LATAM nos llena de optimismo al permitirnos desarrollar proyectos climáticos dentro de la región, protegiendo el lugar en el que vivimos al mismo tiempo que ofrecemos valor a nuestros clientes y a la comunidad”.

Kuehne + Nagel
South and Central America

Andrea Lagno Assael
Media Communication
Santiago, Chile.

+56989529122
Andrea.lagno@kuehne-
nagel.com

Andrés Bianchi, CEO de LATAM Cargo, agrega: “Cerramos una temporada récord del Día de la Madre en términos de volumen con este importante hito: colaborar con Kuehne-Nagel para compensar las emisiones de carbono de estos embarques a través de nuestro programa Vuela Neutral. Desde LATAM Cargo continuaremos ofreciendo a nuestros clientes más opciones para alcanzar juntos nuestros objetivos de sostenibilidad”.

Acciones como el ahorro de energía, oportunidades de empleo y desarrollo de nuevos negocios locales, hasta el cuidado de especies de animales en peligro de extinción, conservación de bosques y prevenir la deforestación, son parte de las metas propuestas que ambas compañías aspiran generar con miras a frenar el impacto ambiental y disminuir la huella.

Sobre Kuehne+Nagel

Con más de 78.000 empleados en casi 1.300 centros en más de 100 países, el Grupo Kuehne+Nagel es uno de los principales proveedores de logística del mundo. Opera en el ámbito de la logística marítima, la logística aérea, la logística por carretera y la logística de contratos, con un claro enfoque en las soluciones logísticas integradas.

Sobre LATAM Cargo

LATAM Airlines Group S.A. y sus filiales son el principal grupo de aerolíneas de Latinoamérica, con presencia en cinco mercados domésticos de la región: Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, además de operaciones internacionales dentro de Latinoamérica y hacia Europa, Oceanía, Estados Unidos y El Caribe.

El grupo cuenta con una flota de aviones Boeing 767, 777, 787, Airbus A321, A320, A320neo y A319.

LATAM Cargo Chile, LATAM Cargo Colombia y LATAM Cargo Brasil son las filiales de carga del grupo LATAM, las cuales además de contar con acceso a las bodegas de aviones de pasajeros del grupo, cuentan con una flota conjunta de 14 aeronaves cargueras, que aumentará de manera gradual hasta totalizar una flota de entre 19 y 22 aeronaves de carga en 2023.

Operan en la red del grupo LATAM, así como también en rutas internacionales exclusivas para el transporte de carga; ofrecen una infraestructura moderna, una amplia variedad de servicios y opciones de cuidados para cumplir con las necesidades de sus clientes.